

## Til deg som vil utvikle en forretningsidé

Kunnskapsparken Bodø AS og Handelshøgskolen i Bodø arrangerer Nyskappingsseminaret 2012. Det er tiende året vi gjennomfører et slikt seminar der bedriftsledere/gründere, masterstudenter og faglige veiledere i fellesskap utvikler en konkret forretningsidé med tanke på kommersiell virksomhet. Arbeidet dokumenteres i form av en forretningsplan.

Nyskappingsseminaret 2012 består av to hovedelementer:

- 1) Workshop: Universitetet i Nordland (Bodø), 20. og 21. februar 2012
- 2) Seminar: Sulitjelma hotell, 11.-16. mars 2012

Forretningsideene bearbeides i grupper bestående av idéhaver (bedriftsleder/gründer), 5-6 masterstudenter fra Handelshøgskolen og en erfaren veileder/mentor. For hver forretningsplan legges det ned mellom 600-700 timer utviklingsarbeid. På siste dag av seminaret gis det tilbakemelding på forretningsplanene av en jury som har erfaring i å vurdere forretningsplaner.

### Hva kreves av bedriftslederne/gründerne som deltar?

Dersom du ønsker å delta på Nyskappingsseminaret 2012 må du ha en forretningsidé som er noe bearbeidet, men der det fremdeles gjenstår utviklingsarbeid knyttet til produkt-/tjeneste-utvikling, markedsutfordringer og økonomi. Du må også være åpen om forretningsideen din og tåle en diskusjon om styrker og svakheter ved ideen. Alle som deltar på Nyskappingsseminaret undertegner en taushetserklæring, så du er sikret konfidensialitet for ideen din. Du må være tilstede på både workshop og seminar, og være tilgjengelig for studentene i perioden mellom workshop og seminar.

Prosjektet dekker alle kostnadene med unntak av evt. reisekostnader til/fra Bodø (gjelder kun utenbys deltakere). Dersom en forretningsidé har med to idéhavere, må hotelloppholdet (overnatting og bespising) for person to dekkes av dere. Utover dette forventer vi at hver gründer/bedriftsleder som deltar legger ned 100 timer i egeninnsats.

Synes du dette høres interessant ut, kan du sende en søknad innen 27. januar som inneholder:

- En kort beskrivelse av forretningsideen
- En kort oppsummering av hva du har gjort med utvikling av ideen frem til nå, og på hvilke områder du selv mener du har størst behov for hjelp
- En kort beskrivelse av person(ene) bak ideen
- En beskrivelse av hva dere ønsker å få ut av deltakelsen på Nyskappingsseminaret 2012

I tillegg må du bekrefte på at du kan være tilstede under hele workshopen og seminaret. Søknaden sendes enten på e-post til [br@kpb.no](mailto:br@kpb.no) eller til Kunnskapsparken Bodø AS, Pb 815, 8001 Bodø. Ønsker dere mer informasjon om Nyskappingsseminaret 2012, kan dere kontakte:

Beate Rotefoss (prosjektleder og faglig ansvarlig)  
mobil: 997 95 471

Vi vil intervju aktuelle deltakere like etter søknadsfristens utløp, og vil avgjøre hvilke gründere/bedriftsledere som får bli med på årets seminar senest 6. februar.

