



Kunnskapssenteret  
i Gildeskål



# SJØMAT FRA HAV TIL MARKED

## Lærings- og utviklingsopphold i utlandet

- Kan du tenke deg å gjøre noe annet i 2 uker?
- Kan du bestemme deg innen 1. april?

### Inspirerende markedsopphold

Kunnskapssenteret i Gildeskål og Apriori AS tilbyr på oppdrag fra NCE akvakultur bedrifter og personer fra sjømatnæringen muligheten for å dra på læringsreiser i 2 uker til Europa.

Ved å hospitere i utenlandske bedrifter kan du skaffe deg kunnskap om markedet, produksjonsmetoder, forretningskonsepter, teknologiske nyvinninger, eller lignende. Utenlandsoppholdet skal gi kunnskap og inspirasjon til utvikling av din egen bedrift.

### For spreke medarbeidere

Bedrifter og personer som ønsker å utvikle seg ved å bli mer markedsorientert, eller øke kunnskapen på andre områder, kan søke om deltakelse i dette prosjektet.

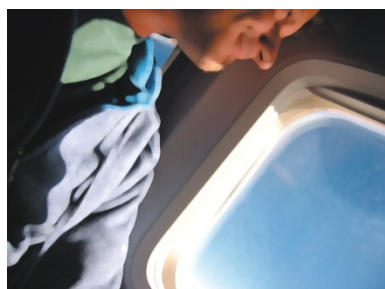
Vi søker personer som:

- Har lyst til å hente ny kunnskap hjem til egen bedrift
- Er eventyrlysten
- Tør å ta utfordringer
- Er motivert til å jobbe lokalt
- Er handlingsorientert og har evnen til å kommunisere

### Innhold i prosjektet

Prosjektet er et strukturert løp som starter med kartlegging av muligheter og avklaring av mål for den enkelte deltaker og avsluttes med en felles erfaringsamling hvor deltakerne deler sine erfaringer med hverandre:

- Startsamling med fokus på muligheter..... 20. april 2010
- Søk etter vertsbedrift i utlandet..... april-sept 2010
- Forberedende samling (2 dager). ..... 5.-6. oktober 2010
- Hospitering i utenlandsk bedrift (2 uker)..... okt- 10 – apr 2011
- Erfaringsamling..... april 2011



Ut på "opdagelsesreise".

---

*Internasjonalt samarbeid gir nye muligheter. Deltakerne skal på "skattejakt" i utlandet.*

---

---

*Kunnskap er den viktigste faktor for utvikling av sjømatnæringen*

---

---

*Å mangle markedskontakt er som å kjøre bil med bind for øynene.*

---

## Stipend og gratis veiledning

Prosjektet gir et stipend på 14 000 – 16 000 kr til hver deltaker avhengig av reisemål til dekning av reise- og oppholdskostnader.

Bedriften må betale en deltakeravgift på kr 5000 pr deltaker og dekke kostnader til deltakelse på 3 samlinger.

Vi disponerer 10 stipender som skal brukes på nøkkelpersoner i NCE-bedriftene.

## Hvem passer dette for?

Dette er en fleksibel ordning som skal tilpasses bedriftens behov. Det blir lagt opp til at hver deltaker skal finne frem til et klart mål med reisen til utlandet og et opplegg med utplassering hos en vertsbedrift i 14 dager.

Nedenfor finner du noen eksempler på aktuelle utplassinger og temaer. Det er din fantasi som setter grensene.

**En kvalitetskontrollør** ønsker å lære mer om hvordan kvaliteten påvirker prisen i markedet. Hun reiser til ferskfiskmarkedet i Paris (Rungis).

**En slakterimedarbeider i oppdrettsnæringen** ønsker praksis i en ferskfiskdisk hos et supermarked i Tyskland for å studere hvordan produktet og leveransene bedre kan tilpasses kundenes behov.

**En produksjonsleder** ønsker å styrke allerede gode forbindelser med importør/distributør i Frankrike. Han jobber 14 dager sammen med denne for å få førstehånds informasjon om kundenes behov.

**Bedriftens ansvarlige for produktutvikling** ønsker å teste ut noen produktidéer med sin importør/distributør i Belgia og tar med seg vareprøver dit for å se om de kan tilpasses markedet der. Hun jobber en uke på salgsavdelingen hos importøren og en uke i produksjonsavdelingen. Der lærer hun både om konkurrenter og nye markedsmuligheter.

Dersom du kan tenke deg å være med - ta kontakt med:

**Kunnskapssenteret i Gildeskål**

**8140 Inndyr**

v/

**Viktor Solbakken**

Telefon: + 47 75756300 eller +47 957 48435

e-post: [viktor@kig.no](mailto:viktor@kig.no)

Prosjektet er finansiert med støtte fra EUs yrkesopplæringsprogram Leonardo da Vinci, NCE Aquaculture, Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge.